

سبينس تسجل إيرادات قياسية بواقع ٢,٣ مليار درهم للأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤ و ارتفاع في الأرباح قبل الضريبة بنسبة ٢٧٪

هوامش الربح الرائدة على مستوى القطاع والمكانة الفريدة في السوق تمنح سبينس لقب "السوبرماركت الأكثر إعجاباً للعام"

- تحقيق إيرادات قياسية جديدة للأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤ بلغت ٢,٣ مليار درهم بزيادة قدرها ١١,٤٪ على أساس سنوي.
- إجمالي الأرباح المعدلة للشركة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ارتفعت بنسبة ٨,٨٪ على أساس سنوي، بينما ارتفع هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ١٨,٣٪.
- الأرباح قبل الضرائب ارتفعت بنسبة ٢٧,١٪، كما ارتفعت الأرباح لهذه الفترة أيضاً بنسبة ١٤,٦٪ على الرغم من فرض ضريبة الشركات في دولة الإمارات.
- سبينس تنفذ استراتيجية النمو بخطى قوية نتيجة لافتتاح متاجر جديدة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، مما يوسع شبكة متاجرها لتصل إلى ٧٩ متجراً ويعزز نمو المبيعات.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ٧ نوفمبر ٢٠٢٤: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، إحدى أبرز الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية الطازجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة والتسعة الأولى المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

وحققت سبينس إيرادات قياسية للأشهر التسعة الأولى من العام بواقع ٢,٣ مليار درهم، وبشكل ذلك زيادة بنسبة ١١,٤٪ عن الفترة نفسها من عام ٢٠٢٣. وارتفعت كذلك أرباح الشركة قبل الضرائب لتصل إلى ٢٠٣ مليون درهم بزيادة قدرها ٢٧,١٪، فيما ارتفعت أرباحها بنسبة ١٤,٦٪ لتصل إلى ١٨٢ مليون درهم، مما يعكس هوامش الربح المتميزة وكفاءة العمليات التشغيلية للشركة. ودفعت سبينس خلال الربع الثالث توزيعات أرباح مرحلية لمساهميها بقيمة ١٠٢,٦ مليون درهم، أي ٢,٨٥ فلساً للسهم الواحد.

وتواصل سبينس الاستفادة من قوة أسهمها واستراتيجيتها بالتوازي مع استمرار زخم النمو طوال العام. وفي سبتمبر الماضي، حصلت الشركة خلال حفل توزيع جوائز "ريتيل الشرق الأوسط" على جائزة "السوبرماركت الأكثر إعجاباً للعام"، وفازت كذلك بجائزة "التوسع في السوق للعام" لدخولها سوق المملكة العربية السعودية. وفي أحدث تقرير صادر عن مجموعة "أدفانتج" في دولة الإمارات، تم تصنيف سبينس في المرتبة الأولى بين موردي قطاع التجزئة من حيث الشراكات والسمعة والرؤية.

أبرز البيانات المالية

درهم إماراتي (بالمليون)	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٣	النمو على أساس سنوي (%)	الأشهر التسعة الأولى ٢٠٢٤	الأشهر التسعة الأولى ٢٠٢٣	النمو على أساس سنوي (%)
الإيرادات	701	611	14.9%	2,064	2,299	11.4%
الربح الإجمالي	289	260	11.1%	847	948	12.0%
الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ^١	116	108	7.3%	387	421	8.8%
الأرباح قبل الضرائب	40	32	27.1%	160	203	27.1%
الأرباح	35	31	12.3%	159	182	14.6%

وبهذه المناسبة، قال سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس: "يسرنا تحقيق أداء قوي منذ بداية العام حتى تاريخه، حيث سجلت سبينس إيرادات قياسية مع مقاييس ربحية قوية قبل الضرائب وبعدها. وتواصل الشركة التزامها بتحقيق خططها الطموحة من خلال تعزيز حضورنا في الإمارات، وتسريع مسيرة توسعنا في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن طرح مفاهيم جديدة، وتوسيع نطاق عروضنا الإلكترونية".

وأضاف كومار: "مع تركيزنا على الكفاءة التشغيلية واستمرار عوامل الاقتصاد الكلي الداعمة، نستفيد من قوة علامتنا التجارية للتفاوض على شروط مواتية مع الموردين، وتحسين سلسلة التوريد، والحصول على أفضل هوامش ربحية ممكنة في القطاع. وبينما نسعى إلى تحقيق نمو مستدام ومربح، تحقق لنا مكانتنا الفريدة في مجال الأغذية الطازجة المزيد من التميز، وهذه هي الركيزة الأساسية التي نستند عليها في بناء مستقبلنا".

نمو كبير وهوامش ربح رائدة على مستوى القطاع

الإيرادات: ارتفعت إيرادات سبينس بنسبة ١١,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٣ مليار درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، وجاء ذلك مدفوعاً بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة ١١,١٪، وكذلك افتتاح أربعة متاجر جديدة منذ أكتوبر ٢٠٢٣: "المطبخ من سبينس" في دبي مول، والخوانيج (دبي)، وشوبا (دبي)، و"سبينس لا سترادا" (الرياض). كما ارتفعت إيرادات الشركة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ بنسبة ١٤,٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٧٠١ مليون درهم، مما يؤكد

^١ الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

استمرار الزخم القوي الذي شهدته الشركة خلال النصف الأول من العام إلى الربع الثالث منه. وتمثل التجارة الإلكترونية ١٤,٥٪ من إجمالي الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى.

الربحية: ارتفع الربح الإجمالي للشركة بنسبة ١٢٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٩٤٨ مليون درهم للأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤. واستقر هامش الربح الإجمالي للشركة عند ٤١,٢٪ بفعل كفاءة عمليات التوريد وإدارة سلاسل الإمداد للمجموعة، واستراتيجية التركيز على مبيعات المنتجات ذات هوامش الربح المرتفعة.

وبلغ إجمالي الأرباح المعدلة للشركة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك^٢ ٤٢١ مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، بزيادة قدرها ٨,٨٪ على أساس سنوي؛ وبهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك^٣ بنسبة ١٨,٣٪، بما فيها تكاليف الاكتتاب العام الأولي الغير المتكررة التي تكبدتها الشركة في النصف الأول من عام ٢٠٢٤، بالإضافة إلى نفقات افتتاح المتجر الأول للشركة في المملكة العربية السعودية والتي بلغت أكثر من ١٠ ملايين درهم.

وارتفعت الأرباح قبل الضرائب بنسبة ٢٧,١٪ لتصل إلى ٢٠٣ مليون درهم (بهامش ربح قبل الضرائب قدره ٨,٨٪)، بينما زادت أرباح الفترة بنسبة ١٤,٦٪ لتصل إلى ١٨٢ مليون درهم (بهامش ربح صافي بلغ ٧,٩٪)، بعد استيعاب تأثير ضريبة الشركات في دولة الإمارات بنسبة ٩٪.

نمو المعاملات: حققت الشركة نمواً جيداً في عدد المعاملات، حيث ارتفع عددها بنسبة ٩,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٧ مليون معاملة في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، مما يعكس تنامي الطلب من العملاء على خلفية الديناميكيات الاقتصادية الداعمة.

متوسط حجم السلة الشرائية: لا يزال متوسط حجم السلة الشرائية مستقرًا، إذ ارتفع بنسبة ١٪ على أساس سنوي مدعوماً باستمرار زخم الطلب من جانب العملاء.

تقدم استثنائي في مبادرات النمو الرئيسية

^٢ الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

^٣ هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقسومة على الإيرادات

توسع شبكة المتاجر: حققت سبينس تقدماً ملحوظاً في برنامج التوسع الخاص بها؛ فبعد افتتاح أربعة متاجر جديدة منذ أكتوبر ٢٠٢٣، وقعت الشركة ١٢ عقد إيجار في الإمارات والسعودية بما يدعم برنامجها لتوسيع شبكة متاجرها والاستفادة من فرص التوسع الكبيرة التي تقدمها كلتا السوقين. بالإضافة إلى ذلك، انتهت الشركة من تجديد وتوسيع بعض المتاجر، حيث تم توسيع فرع "سبينس الحمرا مول" في رأس الخيمة و"ويتروز شاطئ السعديات" بنسبة ٢٦٪ و ٥١٪ على التوالي، بالإضافة إلى تقديم حلول الوجبات وقسم منتجات الصحة والجمال.

الكفاءات التشغيلية والتحول الرقمي: افتتحت سبينس في الربع الثالث من ٢٠٢٤ مستودعاً جديداً في مدينة خليفة الصناعية "كيزاد"، مما زاد قدرات التخزين لديها بنسبة ٢٢٠٪. كما عززت الشركة قدرات الإنتاج المركزية لـ "المطبخ من سبينس" لدعم مواقع المطبخ المستقبلية، بالإضافة إلى تزويد عدة متاجر بالمنتجات الأساسية. ومنذ بداية عام ٢٠٢٤، حققت سبينس تقدماً كبيراً في تعزيز مستويات الراحة للعملاء من خلال التوسع المستمر لخدمة التوصيل الفوري "سبينس سويفت". وتغطي هذه الخدمة الآن ٣١٪ من قطاع التجارة الإلكترونية، وتمثل ١٨٪ من مبيعات المنصة الإلكترونية للشركة، مما يعزز تركيز سبينس على تلبية توقعات العملاء من خلال منصة توصيل الطعام السريعة خلال مدة لا تتجاوز ٦٠ دقيقة.

الشراكة مع وادي تكنولوجيا الغذاء: وقعت سبينس في أكتوبر ٢٠٢٤ اتفاقية لمدة ٢٧ عاماً مع "وادي تكنولوجيا الغذاء"، وهي مبادرة حكومية تهدف إلى بناء نظام غذائي مستدام. وكجزء من هذه الشراكة الاستراتيجية، ستقوم سبينس بتطوير منشأة حديثة لمعالجة الغذاء تمتد على مساحة نصف مليون قدم مربعة، ومن المقرر أن تدخل حيز التشغيل بحلول عام ٢٠٢٧. ومن المتوقع أن يساهم الاستثمار في هذه المنشأة في مضاعفة قدرة الإنتاج الغذائي المحلي في دولة الإمارات، وتقليل الاعتماد على الواردات.

-انتهى-

حول "سبينس"

بدأت "سبينس" رحلتها في عام ١٩٦١ عندما افتتحت أول سوبرماركت في ميدان النصر. ونمت منذ ذلك الحين لتغدو واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة بوجود ٧٩ متجراً (بما فيها متاجر "ويتروس") في دولة الإمارات وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية. وتحظى "سبينس" بشعبية كبيرة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة مرموقة لتفكيرها واسع الأفق ومواكبتها للتغيرات في توجهات الطهو وظهور منتجات جديدة حول العالم. واستطاعت "سبينس" اليوم ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفّر منتجات فائقة الجودة وتقدّم خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة

بالغذاء والسلامة والمنتجات الطازجة دومًا في مقدّمة الأخلاقيات التي تركز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها 'التجربة الأكثر نضارة'. www.spinneys.com.

للتواصل

علاقات المستثمرين

جان جاك فان زيل
مسؤول علاقات المستثمرين
ir@spinneys.com

للاستفسارات الإعلامية

جورج ألين
المدير الإداري لشركة تينيو
spinneys@teneo.com